



Pressemitteilungen – Wann versenden?

Eine Untersuchung der Zeitschrift iBusiness hat ergeben, dass eine Pressemitteilung den Redaktionen an verschiedenen Tagen unterschiedlich stark auffällt.

Gerade dienstags, donnerstags oder auch am Sonntag wird eine Pressemitteilung eher beachtet als montags oder freitags. Am Anfang bzw. am Ende der Woche werden die Zeitungsverlage mit Pressemitteilungen überschwemmt, sodass unverlangte Pressemitteilungen meist ungelesen gelöscht werden.

Dienstags oder donnerstags wurden die eingegangenen Pressemitteilungen bereits bearbeitet, sodass die Chance einer Beachtung wächst. Auch sonntags ist ein guter Zeitpunkt eine Pressemitteilung zu versenden und erhöht dadurch die Möglichkeit eines Abdrucks. Alle Zeitungen die montags erscheinen sind auch sonntags besetzt, die Pressestellen der Unternehmen haben an diesem Tag aber geschlossen.

Tipp: Pressemitteilungen, welche Terminankündigungen erhalten, sollten zehn Tage vor dem Termin bei dem jeweiligen Redakteur vorliegen

