

Stellenwert der Farben im Layout

Wer mit einem Layout positive Wirkung beim Betrachter auslösen möchte, sollte sich auch Gedanken über die Auswahl seiner Farben machen.

Der bewusste Einsatz von bestimmten Farben fesselnd den Leser, er wird schneller auf das Layout aufmerksam, es werden je nach Farbe bestimmte Emotionen geweckt und es kann sogar das Unterbewusstsein des Lesers beeinflusst werden. Außerdem bekommt das Dokument eine deutlich bessere Ausstrahlung.

Deshalb sollte man wissen, welche Farben bei den Menschen welche Wirkungen hervorrufen.

Die Studie www.beta45.de befragte Menschen nach ihrer Lieblingsfarbe und fand heraus, dass blau (mit 38 %) und rot (mit 20 %) zu den Lieblingsfarben der Deutschen gehören. Dies ist kein Wunder, da diese Farben mit starken Gefühlen und Emotionen in Verbindung stehen. Die Farbe Blau erinnert Menschen, wenn auch unbewusst, unter anderen an Freundschaft, Vertrauen, Sympathie aber auch an Kälte und rot wird unter anderen mit Liebe, Energie, Verführung, aber auch mit Hass und Zorn assoziiert. Braun, Orange und Violett waren die unbeliebtesten Farben der Deutschen.

Auch Signalfarben haben eine Wirkung auf den Betrachter, weil die Menschen denken, dass der dargestellte Bereich besonders wichtig ist und ihre Aufmerksamkeit deshalb schnell beansprucht wird.

Um zu verstehen, wieso dies so ist, muss man sich zuerst etwas mit der Farbpsychologie auseinandersetzen.

Menschen können Farben sehen, indem das Licht auf das Auge wirkt, das Gehirn diese Reize verarbeitet und ein dreidimensionales Bild aus beiden Augen entwickelt. Im Auge befinden sich Stäbchen und Zäpfchen, die den Farb- und Helligkeitsunterschied erkennen, indem sie auf Licht reagieren. Deshalb sehen wir auch im Dunkeln ohne Licht alles farblos.

Bei der Verarbeitung im Gehirn können allerdings auch die Sinne getäuscht werden, zum Beispiel wenn die eigentlich gleiche Farbe in verschiedenen Umgebungen auch verschieden wahrgenommen wird (dieses Phänomen wird als „Simultankontrast“ bezeichnet).

Farben können ebenso bewirken, ob uns etwas nah vorkommt oder weit entfernt erscheint, warme Farben wirken näher als kalte Farben. Selbst bei schwarz-weißen Bildern ist eine Perspektive zu erkennen. Hellere Farben scheinen weiter weg zu sein als dunklere und deutlich abgegrenzte Flächen werden näher wahrgenommen als leicht angedeutete Flächen.

Die Farbenwahl spielt also eine große Rolle, weil sie die Wirkung des Layouts um einiges verbessern kann.

