

Werben in Presseportalen

Ein Buch ist veröffentlicht, wie findet es nun seinen Weg zu den Journalisten und in die hiesigen Zeitungen? Eine Möglichkeit auf sein Buch aufmerksam zu machen sind Presseportale im Internet. Diese Internet-Plattformen sind für Journalisten ein beliebtes Instrument, um schnell an aktuelle Neuigkeiten zu gelangen. Um Pressemitteilungen in einer dieser Portale zu veröffentlichen, bedarf es noch nicht einmal viel Aufwand. Mit unserer Einleitung wird das ganze zum Kinderspiel:

- Zunächst einmal verfasst man einen Presstext über seine Neuerscheinung.
- Nach der Registrierung erfolgt das Einfügen des Textes in ein Textfeld.
- Anschließend wählt man eine passende Rubrik aus, die den Inhalt des Buches widerspiegelt und sendet das Ganze ab.
- Nun wird von der Redaktion der Inhalt überprüft. Wenn es keine Bedenken gibt, wird die Pressemitteilung vom Internetbetreiber frei geschaltet.

Die Information erscheint nun auf der jeweiligen Internet-Portal-Seite und wird nach wenigen Tagen an bekannte Suchmaschinen wie z. B. Google weiter geleitet. Dort erscheint die Pressemitteilung in der Newsbereich-Leiste. Manche dieser Dienste bieten zudem eine Besucheranzahlanzeige an. Wie interessant die Pressemitteilung aber für den einzelnen Besucher war und welche Erfolgsaussichten auf eine Veröffentlichung bestehen, lässt sich allerdings nicht feststellen. Auch den persönlichen Kontakt können die Internetportale nicht ersetzen. Aber ein erster Ansatz ist es allemal!

Folgende Portale sind kostenfrei:

www.openpr.de
www.pressemitteilung.ws
www.dailynet.de
www.openbroadcast.de
www.prcenter.de

